

人、街、未来にニューバンク  
高崎信用金庫

WAVE

ウェーブ

■景況レポート

■このレポートは、当金庫のお客さま448企業について、景気の現状と今後の見通しを調査したものです。

### ☆☆☆ 調査結果のあらまし ☆☆☆

## ● 7月～9月期の概況

### 業況は2期連続で上昇

前期の予想では、製造業、小売業、不動産業でわずかに低下、卸売業でわずかに上昇、建設業で小幅上昇、サービス業で小幅低下を予想し、総体での景況感は横ばいを予想した。

今期の実績は、建設業で小幅上昇と前期の予想どおりの結果となり、製造業でわずかに上昇、卸売業で小幅上昇、小売業でほぼ横ばい、サービス業でわずかに低下と前期の予想を上回り、不動産業でやや低下と前期の予想を下回った。総体での景況感はわずかに上昇となり、前期の予想を上回る結果となった。

全業種合計の業況判断指数(DI)は、前回調査(2022年4月～6月期)の△25から6ポイント上昇の△19となり、2期連続の上昇となった。

業種別DI値は、製造業は△15、前期比6ポイントの上昇。卸売業は△10、同比15ポイントの上昇。小売業は△38、同比2ポイントの低下。建設業は△16、同比20ポイントの上昇。サービス業は、△14、同比3ポイントの低下。不動産業は△16、同比10ポイントの低下となった。

業態別では、製造業は、金属製品、金属プレス・メッキでやや上昇、一般機械器具でわずかに上昇、電気機械器具で大幅上昇、輸送用機械器具・同関連でやや低下となった。卸売業は、農畜・水産物で大幅低下、機械器具で大幅上昇、建築材料関係でやや上昇となった。小売業は、織物・衣服・身の回り品で小幅上昇、飲食料品でやや低下、自動車で小幅低下、家庭電気器具・機械で横ばい。建設業は、総合工事業で小幅上昇、職別工事業で大幅上昇、設備工事業でやや上昇となった。サービス業は、洗濯・理容・浴場業で大幅低下、自動車整備および駐車場業、その他のサービス業でやや低下となった。不動産業は、建売業・土地売買業でわずかに上昇、不動産代理業・仲介業で小幅低下となった。

売上面は、製造業、卸売業でやや上昇、小売業、サービス業でほぼ横ばい、建設業で小幅上昇、不動産業で小幅低下。収益面は、製造業、建設業で小幅上昇、卸売業でほぼ横ばい、小売業でわずかに低下、サービス業でわずかに上昇、不動産業で小幅低下。受注面は、製造業でわずかに上昇、建設業で大幅上昇。資金繰り面は、製造業、建設業でわずかに改善、卸売業でほぼ変わらず、小売業、サービス業でわずかに悪化、不動産業で変わらず。設備の状況は、製造業、小売業、建設業でやや不足、卸売業、サービス業で小幅不足の回答。

経営上の問題点では、製造業、建設業、サービス業で「材料価格の上昇」、卸売業、小売業で「売上の停滞・減少」、不動産業で「商品物件の不足」を上位で指摘。当面の重点経営施策は、製造業、卸売業、サービス業で「販路を広げる」、小売業、建設業で「経費を節減する」、不動産業で「情報力を強化する」を上位で指摘している。

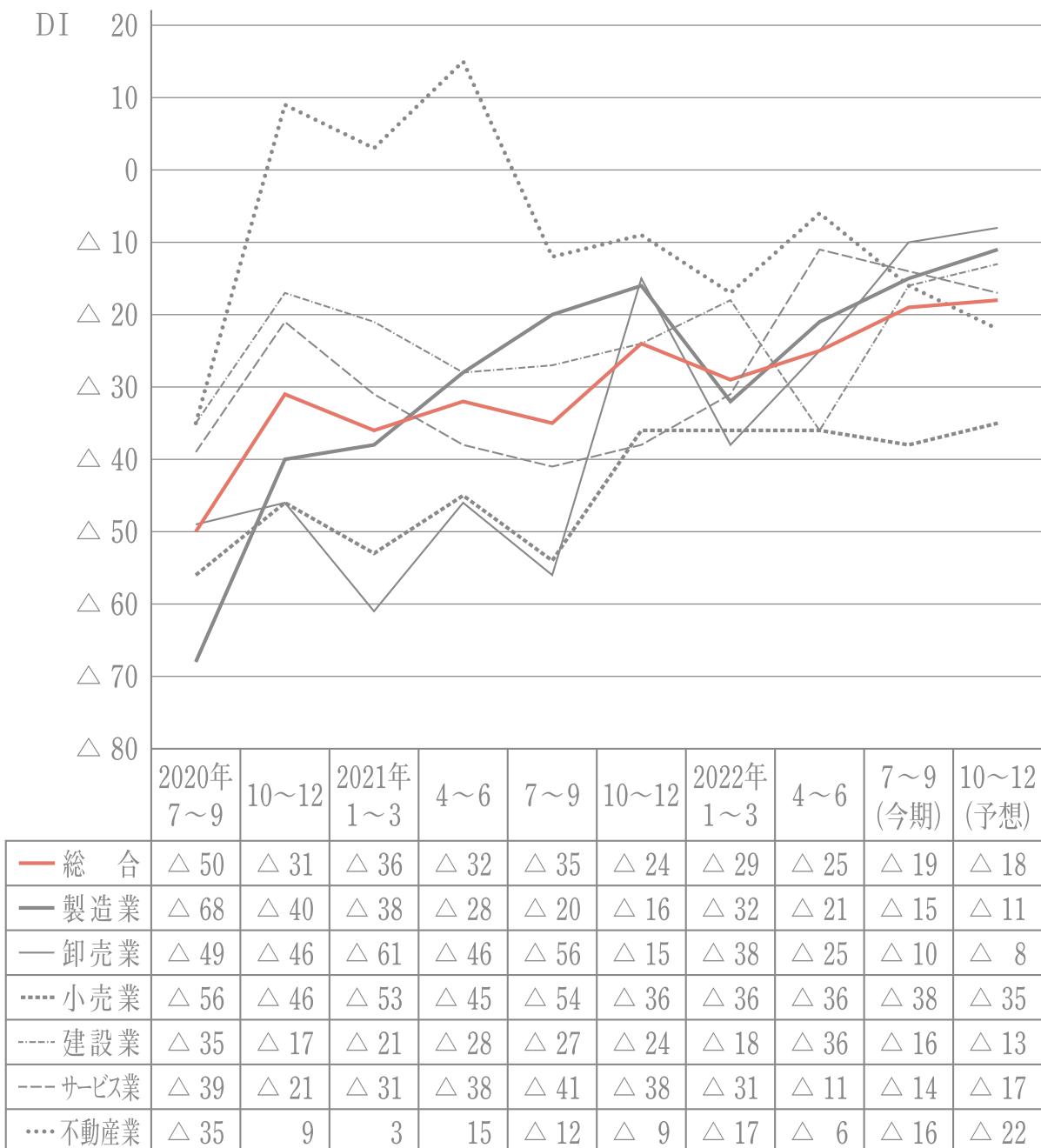
## ● 10月～12月期の見通し

### 業況はほぼ横ばいでの推移を予想

来期の予想業況判断指数(DI)は、製造業、小売業、建設業でわずかに上昇、卸売業ではほぼ横ばい、サービス業、不動産業でわずかに低下を予想。全業種合計のDI値は△18と、ほぼ横ばいを予想する結果となった。

業態別では、製造業は、金属プレス・メッキで横ばい、一般機械器具でわずかに上昇を予想。卸売業は農畜・水産物で大幅上昇、機械器具でやや低下を予想。小売業は、飲食料品で小幅上昇、自動車でやや上昇を予想。建設業は、総合工事業でわずかに低下、職別工事業で小幅上昇、設備工事業でわずかに上昇を予想。サービス業は、自動車整備および駐車場業で小幅低下、その他のサービス業でわずかに低下を予想。不動産業は、建売業・土地売買業でやや低下、不動産代理業・仲介業でわずかに低下を予想している。

## 高崎地区 業況DIの推移



## 実績と見通しの一覧表

(回答企業数の割合)

### ●売上高または施工高

	○2022年7～9月期の実績			○2022年10～12月期の見通し		
製造業	33.3	34.2	32.5	27.4	45.2	27.4
卸売業	39.6	35.4	25.0	39.6	37.5	22.9
小売業	16.3	44.6	39.1	19.6	54.3	26.1
建設業	25.5	51.1	23.4	19.1	52.2	28.7
サービス業	30.8	41.5	27.2	29.2	47.7	23.1
不動産業	9.4	59.3	31.3	15.6	62.5	21.9
	▲増加	△変わらず	▼減少	▲増加	△変わらず	▼減少

### ●仕入価格または原材料価格

製造業	76.1	23.9	-0.0	68.4	31.6	-0.0
卸売業	81.3	16.6	-2.1	77.1	18.7	-4.2
小売業	55.4	40.3	-4.3	50.0	45.7	-4.3
建設業	81.9	17.0	-1.1	73.4	25.5	-1.1
	▲増加	△変わらず	▼減少	▲増加	△変わらず	▼減少

### ●収 益

製造業	24.8	43.6	31.6	20.5	51.3	28.2
卸売業	29.2	33.3	37.5	31.3	39.5	29.2
小売業	12.0	44.5	43.5	16.3	48.9	34.8
建設業	18.1	53.2	28.7	10.6	57.5	31.9
サービス業	26.2	43.0	30.8	27.7	47.7	24.6
不動産業	12.5	50.0	37.5	15.6	56.3	28.1
	▲増加	△変わらず	▼減少	▲増加	△変わらず	▼減少

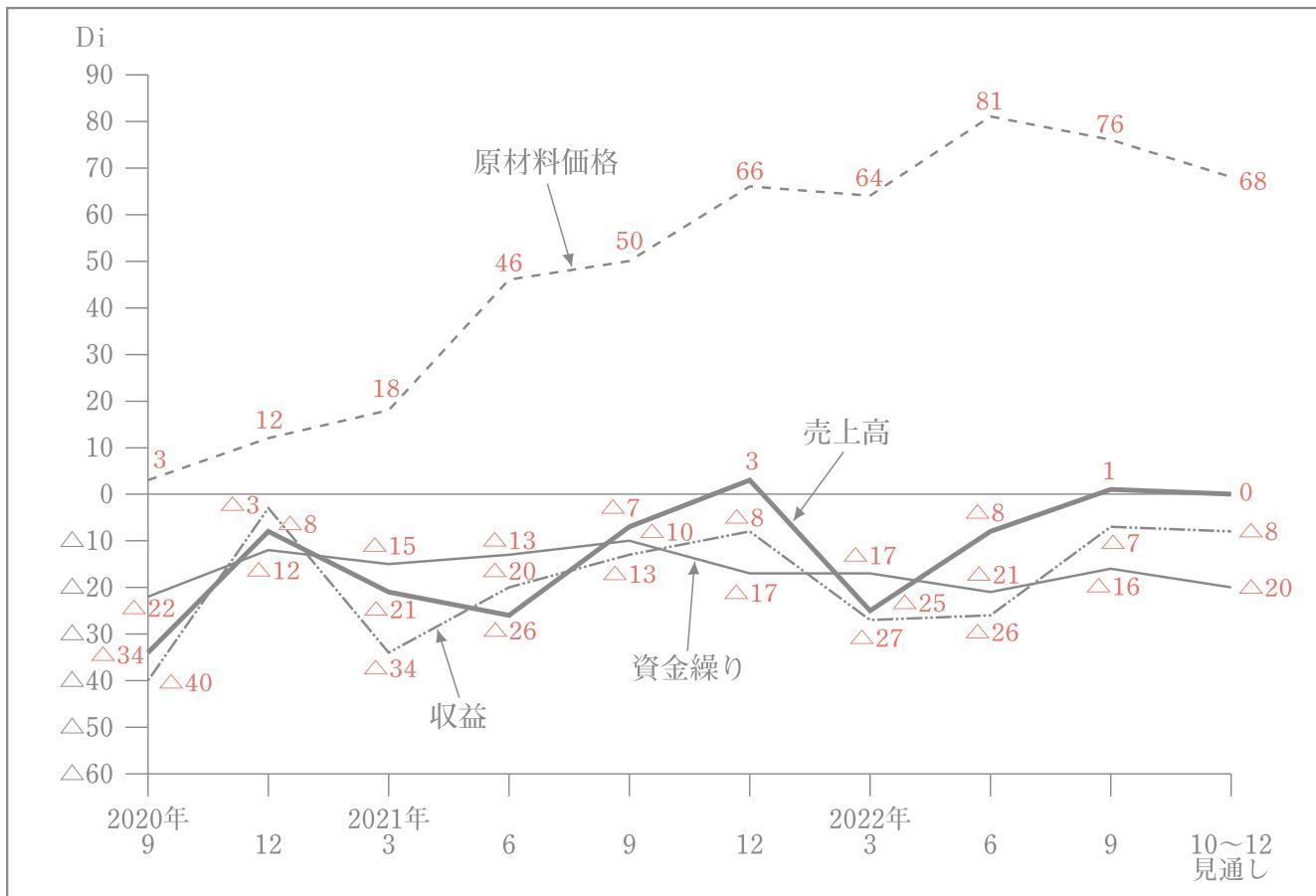
## 地域の景況天気図

業種名 \ 時期	2022年4～6月	2022年7～9月	2022年10～12月見通し	↑好調
総 合	☁	☁	☁	☀️
製 造 業	☁	☁	☁	🌤️
卸 売 業	☁	☁	☁	☁️
小 売 業	☂️	☂️	☂️	☂️
建 設 業	☂️	☁	☁	☁️
サ ー ビ ス 業	☁	☁	☁	☂️
不 動 産 業	☁	☁	☁	🌧️

(この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成しました。)

# 〔製造業〕

## 指標の推移 117企業



## 7月～9月期の概況

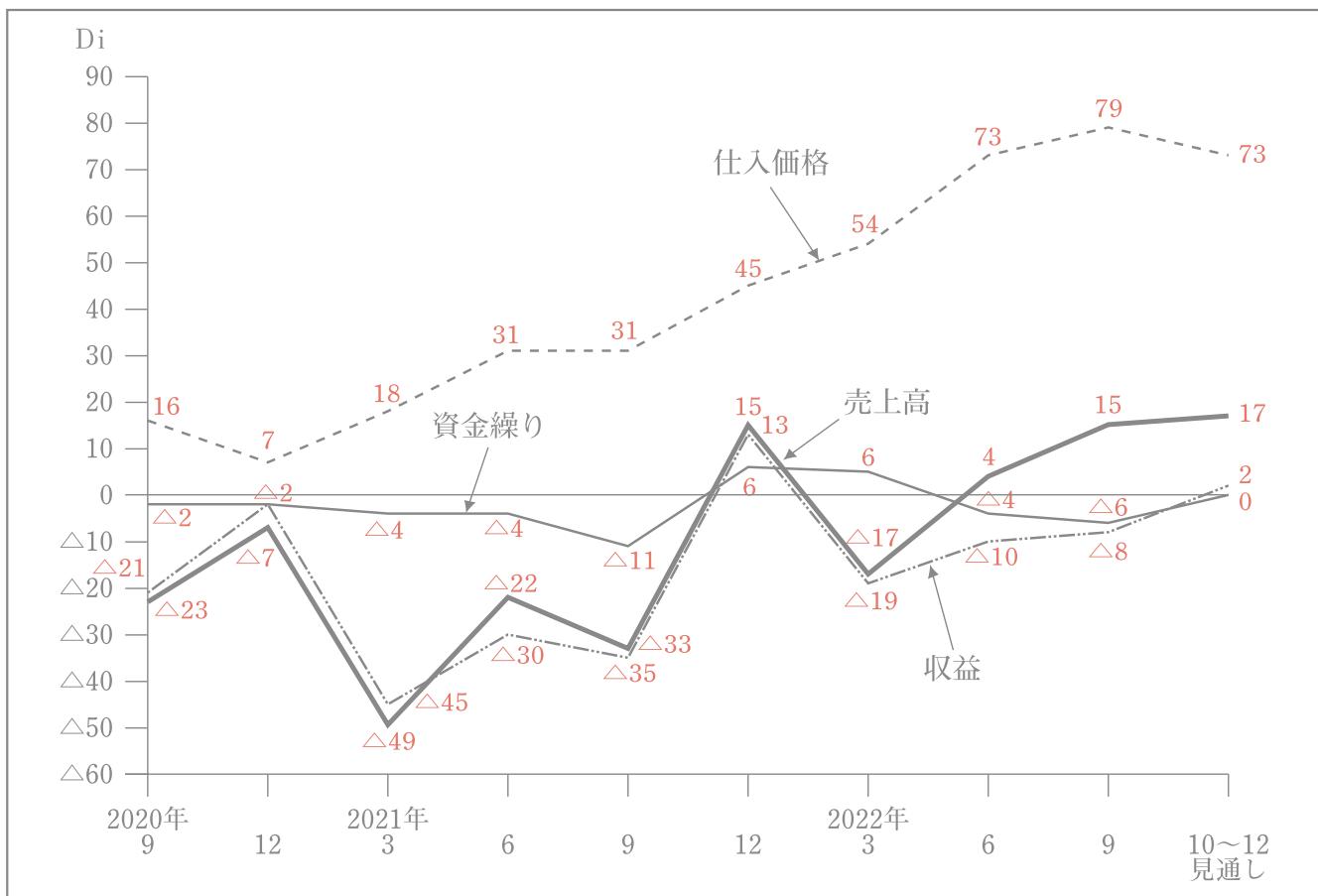
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上はやや上昇、収益は小幅上昇、受注はわずかに上昇となった。売上については、建設用・建築用金属製品、金属プレス・メッキで大幅上昇、食料品で大幅低下となった。収益については、窯業・土石・ゴム製品、金属プレス・メッキで大幅上昇、食料品で大幅低下となった。受注については、窯業・土石・ゴム製品、建設用・建築用金属製品で大幅上昇、食料品で大幅低下となった。在庫はやや過剰、資金繰りはわずかに改善。雇用面の動きでは、残業時間はわずかに減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上はやや上昇、収益はわずかに上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「原材料高」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

## 10月～12月期の見通し

来期のDI値は、売上については、食料品などで大幅上昇、電気機械器具で大幅低下を予想。収益については、食料品、印刷・同関連で大幅上昇、電気機械器具で大幅低下を予想。受注については、金属製品などで大幅上昇、電気機械器具で大幅低下を予想。業態全体では、売上、収益はほぼ横ばい、受注は横ばいを予想している。

# 〔卸売業〕

## 指標の推移 48企業



## 7月～9月期の概況

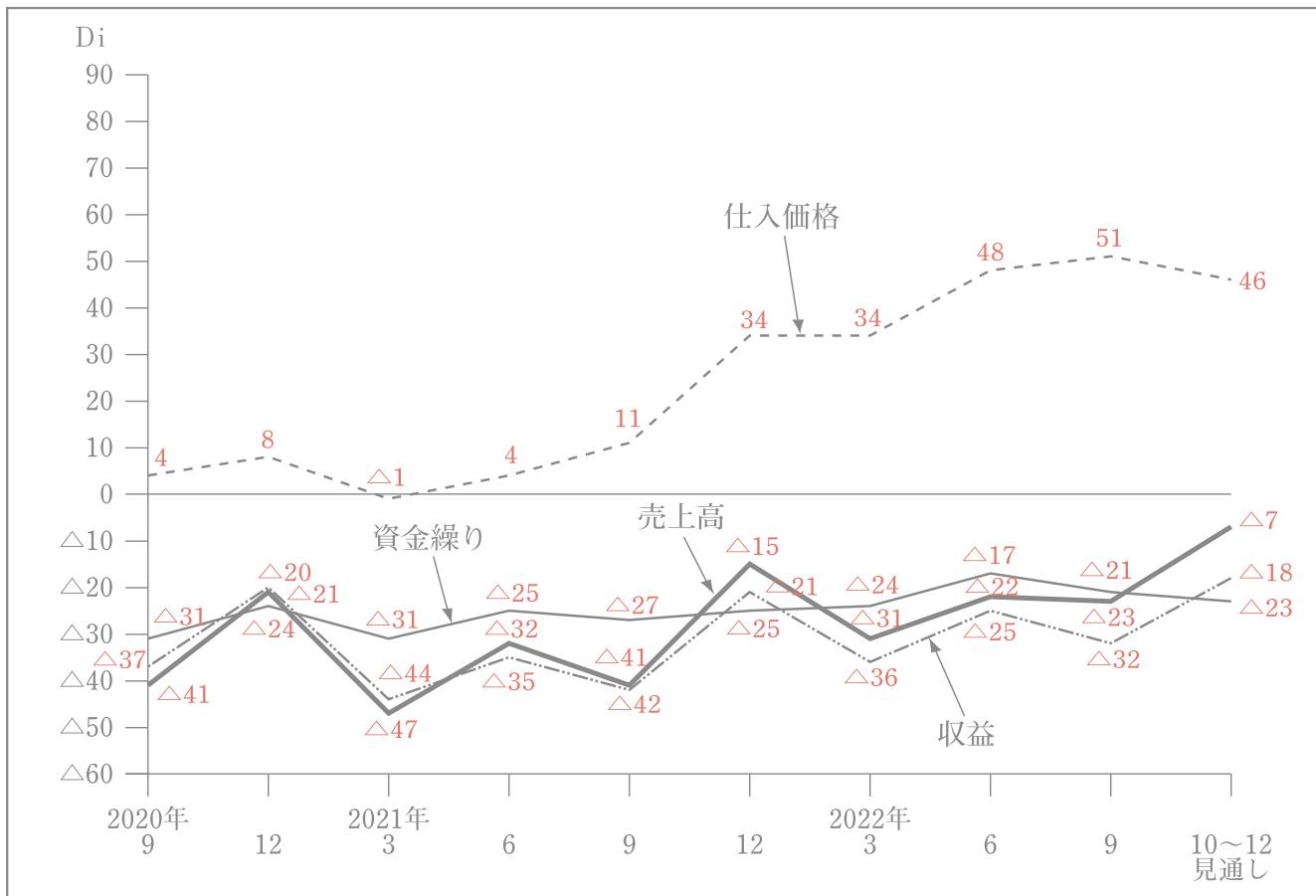
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上はやや上昇、収益はほぼ横ばいとなった。売上については、繊維・衣服・身の回り品、建築材料関係で大幅上昇、農畜・水産物で大幅低下、食料・飲料で小幅低下、機械器具で小幅上昇となった。収益については、繊維・衣服・身の回り品で大幅上昇、農畜・水産物で大幅低下、食料・飲料、機械器具で小幅上昇、建築材料関係でやや上昇となった。在庫はわずかに不足、資金繰りはほぼ変わらず。雇用面の動きでは、残業時間はわずかに増加、人手は小幅不足。前年同期比で売上は大幅上昇、収益は小幅上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「情報力を強化する」などをあげている。

## 10月～12月期の見通し

来期のDI値は、売上については、繊維・衣服・身の回り品は大幅低下、農畜・水産物、食料・飲料で小幅上昇、機械器具でやや上昇、建築材料関係で横ばいを予想。収益については、繊維・衣服・身の回り品で大幅低下、農畜・水産物で大幅上昇、食料・飲料、機械器具で横ばい、建築材料関係で小幅上昇を予想。業態全体では、売上はほぼ横ばい、収益はやや上昇を予想している。

# 〔小売業〕

## 指標の推移 92企業



## 7月～9月期の概況

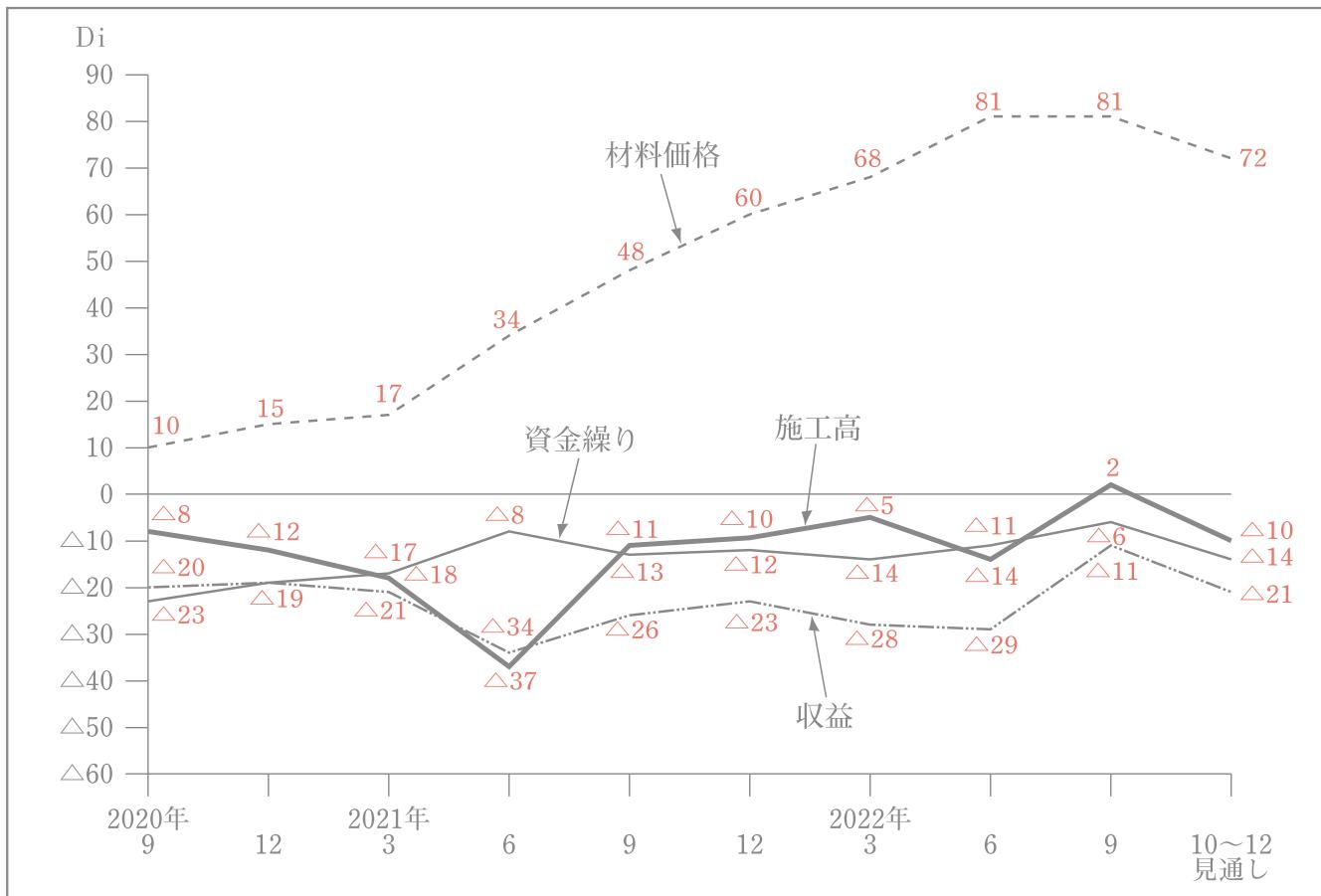
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上はほぼ横ばい、収益はわずかに低下となった。売上については、織物・衣服・身の回り品でわずかに低下、飲食料品、家庭電気器具・機械でやや低下、自動車で横ばい、燃料、木材・建築材料で小幅低下となった。収益については、織物・衣服・身の回り品、燃料で小幅上昇、飲食料品、自動車で小幅低下、家庭電気器具・機械で大幅低下、木材・建築材料で横ばいとなった。在庫はわずかに不足、資金繰りはわずかに悪化。雇用面の動きでは、残業時間はやや減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上は、小幅上昇、収益はやや上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「経費を節減する」「宣伝・広告を強化する」をあげている。

## 10月～12月期の見通し

来期のDI値は、売上については、織物・衣服・身の回り品でやや上昇、飲食料品、燃料で大幅上昇、自動車で小幅低下、家庭電気器具・機械で横ばい、木材・建築材料で小幅上昇を予想。収益については、織物・衣服・身の回り品で小幅低下、飲食料品、木材・建築材料で小幅上昇、自動車、家庭電気器具・機械でやや低下、燃料で大幅上昇を予想。業態全体では、売上、収益ともに小幅上昇を予想している。

# 〔建設業〕

## 指標の推移 94企業



## 7月～9月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ受注は大幅上昇、施工高、収益は小幅上昇となった。業態別にみると、受注は、総合工事業で小幅上昇、職別工事業で大幅上昇、設備工事業でわずかに上昇となった。施工高は、総合工事業でやや低下、職別工事業で大幅上昇、設備工事業で横ばいとなった。収益は、総合工事業でやや低下、職別工事業で大幅上昇、設備工事業で小幅上昇となった。請負別にみると、官公庁は、受注は大幅上昇、施工高、収益は小幅上昇。大企業は、受注、施工高、収益ともに小幅上昇。中小企業は、受注は大幅上昇、施工高、収益は小幅上昇。個人は、受注は小幅上昇、施工高は小幅低下、収益はやや低下となった。在庫は適正、資金繰りはわずかに改善。雇用面の動きでは、残業時間はほぼ横ばい、人手は大幅不足。前年同期比で受注、施工高、収益ともに小幅上昇と

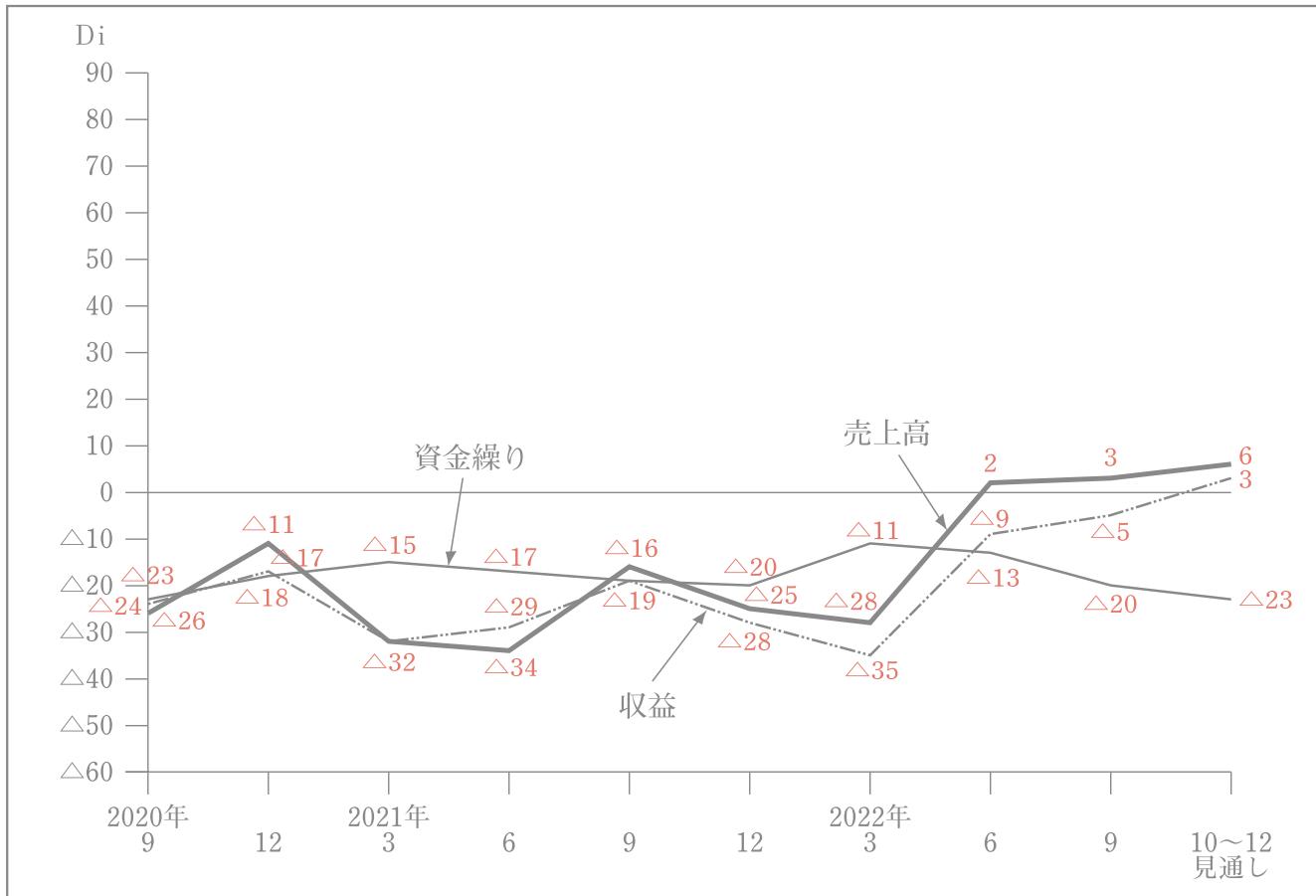
なった。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「材料価格の上昇」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

## 10月～12月期の見通し

来期のDI値は、受注は、総合工事業、職別工事業で小幅低下、設備工事業で横ばいを予想。施工高は、総合工事業でわずかに低下、設備工事業で小幅低下、職別工事業で横ばいを予想。収益は、総合工事業でほぼ横ばい、職別工事業で小幅低下、設備工事業で横ばいを予想。業態全体では、受注は小幅低下、施工高、収益はやや低下を予想している。

# 〔サービス業〕

## 指標の推移 65企業



## 7月～9月期の概況

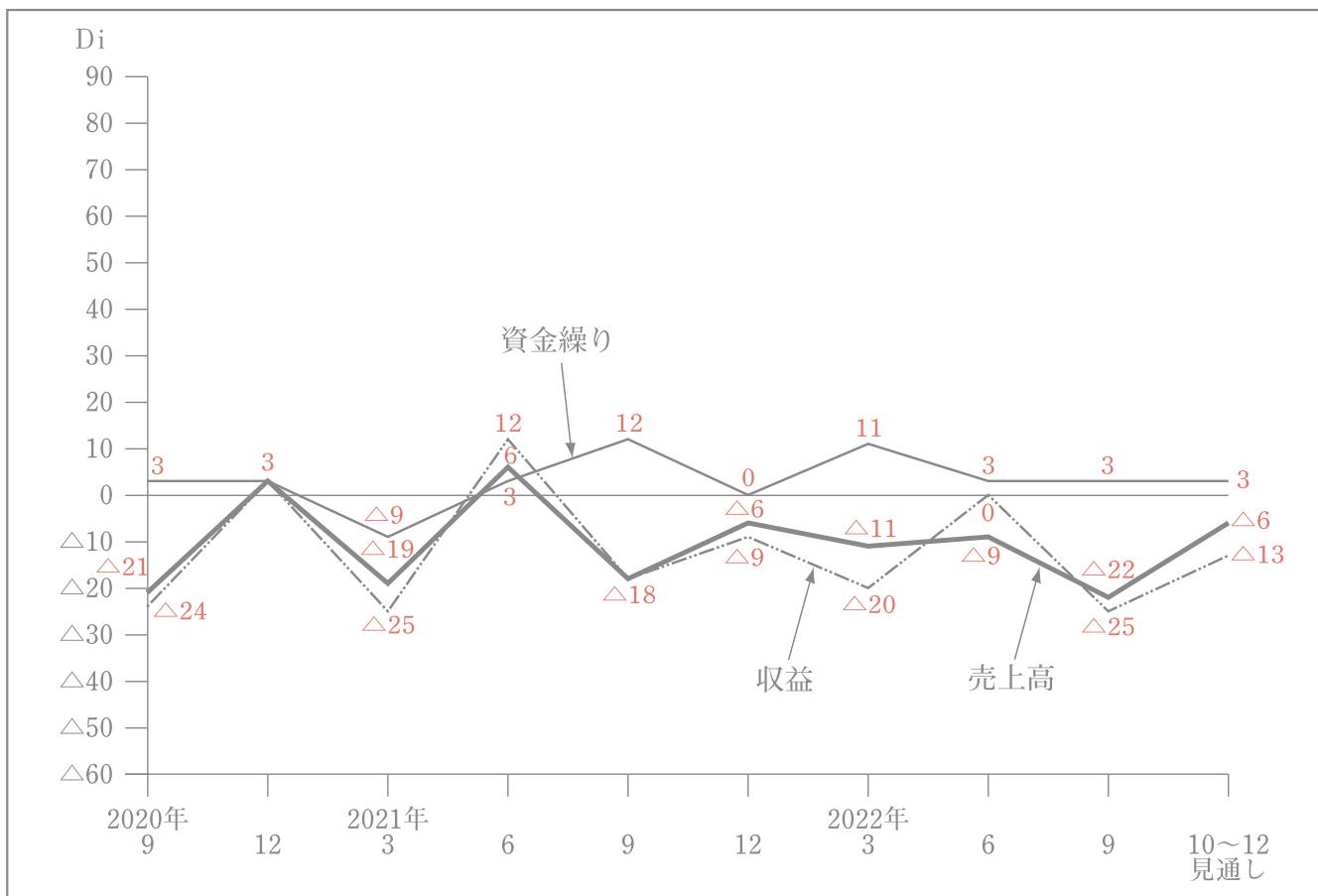
総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上はほぼ横ばい、収益はわずかに上昇となった。売上については、洗濯・理容・浴場業で小幅低下、自動車整備および駐車場業で小幅度上昇、情報サービス・調査・広告業でほぼ横ばい、その他のサービス業でわずかに上昇となった。収益については、洗濯・理容・浴場業でやや低下、自動車整備および駐車場業で小幅上昇、情報サービス・調査・広告業で横ばい、その他のサービス業でわずかに上昇となった。資金繰りはわずかに悪化。雇用面の動きでは、残業時間はわずかに減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上、収益ともに小幅上昇。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「人手不足」「原材料価格の上昇」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」「人材を確保する」をあげている。

## 10月～12月期の見通し

来期のDI値は、売上については、洗濯・理容・浴場業で小幅度上昇、自動車整備および駐車場業で横ばい、情報サービス・調査・広告業でやや上昇、その他のサービス業でわずかに低下を予想。収益については、洗濯・理容・浴場業、情報サービス・調査・広告業で小幅上昇、自動車整備および駐車場業でやや低下、その他のサービス業でわずかに上昇を予想。業態全体では、売上はわずかに上昇、収益はやや上昇を予想している。

# 〔不動産業〕

## 指標の推移 32企業



## 7月～9月期の概況

総体でのDI値は、前回調査時に比べ売上、収益ともに小幅低下となった。売上については、建売業・土地売買業でやや低下、不動産代理業・仲介業で小幅低下となった。収益については、建売業・土地売買業、不動産代理業・仲介業とともに小幅低下となった。在庫は大幅不足、資金繰りは変わらず。雇用面の動きでは、残業時間はやや減少、人手は小幅不足。前年同期比で売上、収益ともにわずかに低下。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」「商品物件の不足」を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」をあげている。

## 10月～12月期の見通し

来期のDI値は、売上については、建売業・土地売買業で横ばい、不動産代理業・仲介業で小幅上昇を予想。収益については、建売業・土地売買業で横ばい、不動産代理業・仲介業で小幅上昇を予想。業態全体では、売上は小幅上昇、収益はやや上昇を予想している。

## 製造業〈業種別業況〉

### 【食料品】

DI値は、売上、受注、収益ともに大幅低下。前年同期比において売上はわずかに上昇、収益は小幅上昇。在庫は大幅過剰、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「原材料高」100%、「売上の停滞・減少」66%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」83%、「情報力を強化する」66%をあげている。来期のDI値は、売上、収益、受注ともに大幅上昇を予想。

### 【木材・家具関係】

売上はやや低下、収益は小幅上昇、受注は横ばい。前年同期比において売上はやや低下、収益は小幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「原材料高」など各々37%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」75%、「経費を節減する」50%をあげている。来期は売上、受注は小幅低下、収益は横ばいを予想。

### 【印刷・同関連】

売上、収益はわずかに低下、受注は小幅低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「原材料高」80%、「売上の停滞・減少」「仕入先からの値上げ要請」各々60%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」80%、「経費を節減する」「人材を確保する」各々40%をあげている。来期は売上、受注、収益ともに大幅上昇を予想。

### 【窯業・土石・ゴム製品】

売上は小幅上昇、収益、受注は大幅上昇。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「原材料高」66%、「売上の停滞・減少」「人手不足」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「経費を節減する」「情報力を強化する」など各々33%をあげている。来期は売上は大幅上昇、収益、受注は横ばいを予想。

### 【金属製品】

売上はやや低下、収益は小幅上昇、受注は横ばい。前年同期比において売上、収益ともにやや低下。在庫は小幅過剰、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「原材料高」70%、「人手不足」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」50%、「販路を広げる」40%をあげている。来期は売上、受注は大幅上昇、収益は小幅上昇を予想。

### 【建設用・建築用金属製品】

売上、受注は大幅上昇、収益は小幅上昇。前年同期比において売上はやや上昇、収益は小幅低下。在庫は小幅過剰、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」62%、「人手不足」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」「経費を節減する」など各々50%、「販路を広げる」25%をあげている。来期は売上は横ばい、収益は小幅上昇、受注は小幅低下を予想。

### 【金属プレス・メッキ】

売上、収益は大幅上昇、受注は小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「原材料高」66%、「工場・機械の狭小・老朽化」41%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」66%、「販路を広げる」「情報力を強化する」各々33%をあげている。来期は売上は横ばい、収益、受注は小幅低下を予想。

### 【一般機械器具】

売上はわずかに上昇、収益は小幅上昇、受注は横ばい。前年同期比において売上は小幅低下、収益はわずかに低下。在庫は適正、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「原材料高」53%、「売上の停滞・減少」43%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」63%、「経費を節減する」36%をあげている。来期は売上はやや低下、収益、受注は小幅低下を予想。

## 【電気機械器具】

売上はやや上昇、収益は小幅上昇、受注はやや低下。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は小幅上昇。在庫は適正、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「原材料高」55%、「売上の停滞・減少」「人手不足」など各々22%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」44%、「販路を広げる」「経費を削減する」各々33%をあげている。**来期**は売上、受注、収益ともに大幅低下を予想。

## 【輸送用機械器具・同関連】

売上は横ばい、収益、受注はやや低下。前年同期比において売上は小幅低下、収益は大幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「原材料高」50%、「人手不足」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々50%、「人材を確保する」40%をあげている。**来期**は、売上はやや低下、収益は小幅上昇、受注は横ばいを予想。

## 【プラスチック】

売上、収益はわずかに上昇、受注は小幅低下。前年同期比において売上はわずかに低下、収益は大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「原材料高」80%、「売上の停滞・減少」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」60%、「販路を広げる」「情報力を強化する」など各々20%をあげている。**来期**は売上、収益は横ばい、受注は小幅上昇を予想。

## 卸売業〈業種別業況〉

### 【繊維・衣服・身の回り品】

DI値は、売上、収益とともに大幅上昇。前年同期比において売上、収益とともに大幅上昇。在庫は適正、資金繰りは大幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」66%、「人手不足」「同業者間の競争の激化」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」100%、「人材を確保する」66%をあげている。**来期**のDI値は、売上、収益ともに大幅低下を予想。

### 【農畜・水産物】

売上、収益とともに大幅低下。前年同期比において売上、収益ともに大幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」各々44%、「販売商品の不足」「仕入先からの値上げ要請」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」55%、「経費を節減する」「情報力を強化する」など各々44%をあげている。**来期**は売上は小幅上昇、収益は大幅上昇を予想。

### 【食料・飲料】

売上は小幅低下、収益は小幅上昇。前年同期比において売上はわずかに上昇、収益は小幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」60%、「小口注文・多頻度配送の増加」「仕入先からの値上げ要請」など各々40%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「経費を節減する」各々60%、「情報力を強化する」40%をあげている。**来期**は売上は小幅上昇、収益は横ばいを予想。

### 【機械器具】

売上、収益とともに小幅上昇。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は小幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「仕入先からの値上げ要請」60%、「同業者間の競争の激化」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」60%、「販路を広げる」50%をあげている。**来期**は売上はやや上昇、収益は横ばいを予想。

## 【建築材料関係】

売上は大幅上昇、収益はやや上昇。前年同期比において売上は大幅上昇、収益は小幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」66%、「利幅の縮小」「仕入先からの値上げ要請」各々44%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「情報力を強化する」各々66%、「経費を節減する」55%をあげている。来期は売上は横ばい、収益は小幅上昇を予想。

## 小売業〈業種別業況〉

### 【織物・衣服・身の回り品】

DI値は、売上はわずかに低下、収益は小幅上昇。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」50%、「商店街の集客力の低下」37%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」75%、「売れ筋商品を取り扱う」62%をあげている。来期のDI値は、売上はやや上昇、収益は小幅低下を予想。

### 【飲料・食料品】

売上はやや低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。在庫はやや過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」50%、「利幅の縮小」27%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」68%、「品揃えを改善する」50%をあげている。来期は売上は大幅上昇、収益は小幅上昇を予想。

### 【自動車】

売上は横ばい、収益は小幅低下。前年同期比において売上はやや上昇、収益はやや低下。在庫は小幅不足、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「人手不足」50%、「販売商品の不足」41%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」50%、「宣伝・広告を強化する」33%をあげている。来期は売上は小幅低下、収益はやや低下を予想。

### 【家庭電気器具・機械】

売上はやや低下、収益は大幅低下。前年同期比において売上はやや上昇、収益は小幅低下。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「仕入先からの値上げ要請」50%、「売上の停滞・減少」「大型店との競争の激化」など各々25%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」62%、「宣伝・広告を強化する」50%をあげている。来期は売上は横ばい、収益はやや低下を予想。

### 【燃料】

売上は小幅低下、収益は小幅上昇。前年同期比において売上は小幅低下、収益は横ばい。在庫は小幅過剰、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「利幅の縮小」50%、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」66%、「品揃えを改善する」「人材を確保する」など各々16%をあげている。来期は売上、収益ともに大幅上昇を予想。

### 【木材・建築材料】

売上は小幅低下、収益は横ばい。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「同業者間の競争の激化」「取引先の減少」各々66%、「売上の停滞・減少」「利幅の縮小」など各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「品揃えを改善する」「経費を節減する」など各々66%、「売れ筋商品を取り扱う」「人材を確保する」など各々33%をあげている。来期は売上、収益ともに小幅上昇を予想。

## 建設業〈業種別業況〉

### 【総合工事業】

DI値は、受注は小幅上昇、施工高、収益はやや低下。前年同期比において受注はわずかに上昇、施工高はわずかに低下、収益は横ばい。在庫は適正、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」78%、「売上の停滞・減少」55%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」44%、「経費を節減する」「情報力を強化する」各々42%をあげている。来期のDI値は、受注は小幅低下、施工高はわずかに低下、収益はほぼ横ばいを予想。

### 【職別工事業】

受注、収益、施工高とともに大幅上昇。前年同期比において受注、収益、施工高とともに大幅上昇。在庫はやや不足、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」72%、「人手不足」45%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」54%、「販路を広げる」40%をあげている。来期は受注、施工高、収益ともに小幅低下を予想。

### 【設備工事業】

受注はわずかに上昇、施工高は横ばい、収益は小幅上昇。前年同期比において受注はわずかに低下、施工高はやや上昇、収益は小幅上昇。在庫は適正、資金繰りは小幅改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」67%、「人手不足」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」55%、「技術力を高める」50%をあげている。来期は受注、施工高、収益ともに横ばいを予想。

## 〈請負先別業況〉

### 【官公庁】

受注は大幅上昇、施工高、収益は小幅上昇。前年同期比において受注、収益はわずかに上昇、施工高はわずかに低下。在庫は適正、資金繰りはやや改善。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」「材料価格の上昇」各々62%、「人手不足」54%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」58%、「販路を広げる」45%をあげている。来期は受注は小幅低下、施工高はやや上昇、収益は横ばいを予想。

### 【大企業】

受注、施工高、収益とともに小幅上昇。前年同期比において受注はわずかに上昇、施工高は小幅上昇、収益は大幅上昇。在庫は小幅不足、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」68%、「人手不足」62%を指摘。当面の重点経営施策には、「人材を確保する」68%、「経費を節減する」「技術力を高める」各々37%をあげている。来期は受注、収益は小幅低下、施工高はわずかに低下を予想。

### 【中小企業】

受注は大幅上昇、収益、施工高は小幅上昇。前年同期比において受注は大幅上昇、施工高、収益は小幅上昇。在庫はほぼ適正、資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」76%、「人手不足」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」45%、「販路を広げる」「人材を確保する」各々42%をあげている。来期は受注、施工高は小幅低下、収益はやや低下を予想。

### 【個人】

受注は小幅上昇、施工高は小幅低下、収益はやや低下。前年同期比において受注、収益は小幅低下、施工高はわずかに低下。在庫は小幅過剰、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」91%、「売上の停滞・減少」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」75%、「販路を広げる」「技術力を高める」各々50%をあげている。来期は受注、施工高、収益ともに小幅低下を予想。

## サービス業 <業種別業況>

### 【洗濯・理容・浴場業】

DI値は、売上は小幅低下、収益はやや低下。前年同期比において売上は小幅上昇、収益は大幅上昇。資金繰りは大幅悪化。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」70%、「売上の停滞・減少」50%を指摘。当面の重点経営施策には、「宣伝・広告を強化する」50%、「技術力を強化する」40%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに小幅上昇を予想。

### 【自動車整備および駐車場業】

売上、収益ともに小幅上昇。前年同期比において売上、収益ともに小幅上昇。資金繰りは変わらず。経営上の問題点では、「材料価格の上昇」50%、「人手不足」33%を指摘。当面の重点経営施策には、「経費を節減する」「技術力を強化する」各々41%、「販路を広げる」33%をあげている。来期は売上は横ばい、収益はやや低下を予想。

### 【情報サービス・調査・広告業】

売上はほぼ横ばい、収益は横ばい。前年同期比において売上、収益ともに小幅低下。資金繰りは小幅悪化。経営上の問題点では、「人手不足」50%、「技術力の不足」37%を指摘。当面の重点経営施策には、「技術力を強化する」62%、「販路を広げる」「人材を確保する」など各々25%をあげている。来期は売上はやや上昇、収益は小幅上昇を予想。

### 【その他のサービス業】

売上、収益ともにわずかに上昇。前年同期比において売上は小幅上昇、収益はやや上昇。資金繰りはわずかに悪化。経営上の問題点では、「売上の停滞・減少」35%、「人手不足」32%を指摘。当面の重点経営施策には、「販路を広げる」「人材を確保する」各々42%、「宣伝・広告を強化する」35%をあげている。来期は売上はわずかに低下、収益はわずかに上昇を予想。

## 不動産業 <業種別業況>

### 【建売業・土地売買業】

DI値は、売上はやや低下、収益は小幅低下。前年同期比において売上はほぼ横ばい、収益は小幅低下。在庫は大幅不足、資金繰りはやや悪化。経営上の問題点では、「商品物件の不足」88%、「売上の停滞・減少」「同業者間の競争の激化」各々33%を指摘。当面の重点経営施策には、「宣伝・広告を強化する」「情報力を強化する」各々66%、「販路を広げる」「新しい事業を始める」各々33%をあげている。来期のDI値は、売上、収益ともに横ばいを予想。

### 【不動産代理業・仲介業】

売上、収益ともに小幅低下。前年同期比において売上はやや低下、収益はわずかに低下。在庫は大幅不足、資金繰りはわずかに改善。経営上の問題点では、「商品物件の不足」68%、「売上の停滞・減少」40%を指摘。当面の重点経営施策には、「情報力を強化する」59%、「販路を広げる」「宣伝・広告を強化する」各々45%をあげている。来期は売上、収益ともに小幅上昇を予想。

調査員のコメントから

- 仕入価格上昇に伴い、10月からの販売価格転嫁に向けて交渉を始めている。(製造業)
- 売上げは増加しているが仕入価格が高騰しており、採算が取れなくなっている。(製造業)
- SDGsに関しては、取引先より取組強化の依頼を受けている。(製造業)
- コロナの再拡大により、先行きが不透明になってきている。(卸売業)
- 仕入価格が上昇しているため、利益確保が厳しくなっている。(卸売業)
- 主要取引先である飲食店等が動き出したため、徐々に売上げは戻りつつある。(卸売業)
- 仕入価格高騰により利益が減少しており、販売価格の見直しを検討している。(小売業)
- コロナの影響で外食離れが目立っており、特に夜の来店客数が減少している。(小売業)
- ネット販売が好調で、売上増加につながっている。(小売業)
- 公共工事がメインであるが、前年と比較して売上は減少している。(建設業)
- 材料の納品遅れが深刻であり、案件があっても売上が立たない状態。(建設業)
- 以前ほどではないが、いまだに、資材不足等による工期の遅れがある。(建設業)
- 商材が値上がり傾向であり、利益率向上のため8月から料金改定を行った。(サービス業)
- 降ひょう被害による自動車の板金修理増加に伴い、売上げは増加している。(サービス業)
- 営業エリアの拡大により、売上げは増加している。(サービス業)
- 価格高騰の影響により、物件の仕入れが困難になってきている。(不動産業)
- 商品物件の情報が少なく、売上減少の要因となっている。(不動産業)
- 物件不足が課題のため、営業活動強化を図っていく。(不動産業)

◎業種別雇用関係指標の推移（前期比）

業種別	時期 指標	10~12月期 見通し					
		2021年 7~9月期	10~12月期	2022年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期 見通し
製造業	売上高(+増加△減少)	△ 7	+ 3	△ 25	△ 8	+ 1	0
	人手(+過剰△不足)	△ 29	△ 30	△ 26	△ 32	△ 31	△ 32
	残業時間(+増加△減少)	△ 3	+ 8	△ 3	△ 6	△ 3	+ 5
卸売業	売上高(+増加△減少)	△ 33	+ 15	△ 17	+ 4	+ 15	+ 17
	人手(+過剰△不足)	△ 17	△ 21	△ 25	△ 25	△ 33	△ 25
	残業時間(+増加△減少)	△ 11	△ 11	△ 8	△ 4	+ 4	△ 2
小売業	売上高(+増加△減少)	△ 41	△ 15	△ 31	△ 22	△ 23	△ 7
	人手(+過剰△不足)	△ 9	△ 19	△ 7	△ 14	△ 24	△ 24
	残業時間(+増加△減少)	△ 13	△ 4	△ 5	△ 6	△ 9	△ 5
建設業	施工高(+増加△減少)	△ 11	△ 10	△ 5	△ 14	+ 2	+ 10
	人手(+過剰△不足)	△ 39	△ 42	△ 43	△ 34	△ 51	△ 57
	残業時間(+増加△減少)	△ 19	△ 11	△ 14	△ 18	+ 2	+ 6
サービス業	売上高(+増加△減少)	△ 16	△ 25	△ 28	+ 2	+ 3	+ 6
	人手(+過剰△不足)	△ 16	△ 18	△ 28	△ 33	△ 34	△ 31
	残業時間(+増加△減少)	△ 20	△ 11	△ 12	△ 9	△ 3	△ 3
不動産業	売上高(+増加△減少)	△ 18	△ 6	△ 11	△ 9	△ 22	△ 6
	人手(+過剰△不足)	△ 15	△ 15	△ 11	△ 9	△ 13	△ 13
	残業時間(+増加△減少)	△ 12	0	△ 9	△ 9	△ 9	△ 3

# たかしんの 事業サポート

たかしんが事業者の皆さまをご支援します

## 1 創業・第二創業

- 新しい事業を始めたい
- 創業を応援してほしい
- 創業資金を準備したい
- 異業種に進出したい



## 2 販路開拓

- 新たな販売先や仕入先を探したい
- 「商品」や「サービス」をアピールしたい
- 展示会や商談会(WEB等)の情報が知りたい
- ECサイトを活用したい
- クラウドファンディングを活用したい



## 3 事業承継・M&A

- 事業承継の進め方を教えてほしい
- 事業承継の準備を進めたい
- 会社を譲りたい
- 会社を譲り受けたい
- 後継者問題を解決したい



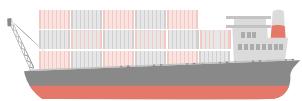
## 4 経営相談・技術相談

- 現場改善をしたい(工場の生産性向上等)
- 経営改善に向け、事業計画を策定したい
- 経営診断を受けてみたい
- 人材不足を解消したい
- ホームページの作成やリニューアルをしたい
- テレワーク環境を整えたい



## 5 海外展開

- 海外現地法人の設立方法を知りたい
- 輸出入に関する規制を教えてほしい
- 海外に販路開拓したい



## 6 各種補助金

- 補助金について教えてほしい
- 補助金を利用したい
- 最新の支援施策情報を知りたい



 高崎信用金庫

本レポートは、情報提供のみを目的として作成したものです。掲載資料は当金庫が信頼できると考える各種データに基づき作成していますが、その正確性や安全性を保証するものではありません。投資等に関する最終決定はご自身の判断でなされるようお願い申し上げます。

当金庫ホームページ (<http://www.takashin-net.co.jp>) でも、たかしん景況レポートをご覧いただけます。

また、本調査への皆さまのご意見、ご希望がありましたら、お気軽にお寄せください。

高崎信用金庫 経営管理部 TEL. 027-360-3422 (直通)